



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

1 ВАРИАНТ

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ЧЕХУНОВА

Имя: ЭЛЬВИРА

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	7
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



1 вариант

Задание 1

1. Бокс.
2. -
3. Миссисредно по роду со СММ
4. Понятна
5. 1-Б 2-В 3-А.
6. Мухомов.
7. Bombberg.
8. Б.
9. Б.
10. Б.

Задание 2

~~Внимание, новость! Прямо сейчас поджигаются и нае-
ли мямату эрпу на месте праведной. Текст на
экране перед зрителем, внимательным и скандальным.
Вот здравствуй, дорожные зрители.
Вот наша вечерка в одной из таких деревушек.
Вот, сейчас в лесу пригласили неграбке-
оранжерии пошла деревня сельская живым-
ца Мухомов Тимодеевна.
Или вы видите, сейчас мы находимся на переезде.
Позже нас ожидает много-много.~~

Задание 2

~~Внимание, срочное происшествие! На железно-
дорожном переезде погибла женщина.
Жительница близлежащего села сельская жительница Мухомова Тимодеевна (фамилия неизвестна). Прямо сейчас поджигаются и мямату эрпу. Вкрат-
це, чтобы узнать детали - внимательно следите за экраном.~~

~~Здравствуй, дорожные зрители. Прямо сейчас мы находимся на железно-
дорожном переезде, где на протяжении двух часов погибла жительница
близлежащего села - Мухомова Тимодеевна.~~

~~Воспользовавшись моментом неосторожности: похищено тело, напавшую перевозить
одежду через рельсы, переезд поезда. Тело обнаружено болтуновскими, ведется
поиск отца погибшей женщины.~~

~~На данный момент мы располагаем следствием информации: женщина.
Жила в селе, находящемся за несколько километров от дороги и завода
по переработке торфа. Вот за некоторое время до происшествия и под-
домом приезжали родственники, чтобы разобрать вещи дома и отнести их
себе, в другое село. Из-за плохой видимости ночью и бдительности,~~



родственники Натальи Гимосеевны и она сама задержались на
переезде. Из-за ~~этого~~ этой заминки, а также темноты, вынужденная ~~с~~
~~всей семьей~~ с высшей скоростью извез ~~дома~~ не ~~задержав~~ остановившись
и сбив женщину.

Сбрось ^{мне} ~~возврати~~ комментарий у ~~одного из~~ ^{родственников} ~~супругов~~ ^{Матрёны Тимофеевны},
~~которого~~ ^{предложил} на место ^{председателя!}

- Здравствуйте, не могли бы ответить на пару вопросов о происхождении?

- Da.

- Хорошо, ~~иногда~~ право иммиграции, позавчера, произошедшее событие.

Какая была Матрёна Тимофеевна? ~~и ее характер~~
- Матрёнушка - это самый честный, добрый и светлый человек у нас. Да,
она была страшная: всем помогала, взамен ничего не просила, была чест-
ливой и безотказной. Мало кто ее уважал, ведь не умела она сказать
слово нет. Бывало, придет к ней соседка какая и припадывает к ней
скажет: ~~Вот пойдём к ней~~, говорят, катешку помыть. А Матрёна, удержав
ее не пускает, и слова не скажет, лишь пойдёт и помыть катрёт. Келёшка
и у ней судьба: на огороде жила, муха потеряла, джек нет...

- Я ~~сознаюсь~~ ~~мне~~ ~~у~~ ~~Катюши~~ ~~команде~~ ~~кто~~ ~~у~~ ~~нее~~ ~~из~~ ~~бумажки~~?

- Да вот Кира, наверное, дочка пошла. Может быть, я слышу - каждый день слышу с Матрениным шепотом, говорили о великом... Я думаю то и не так много ~~много~~... Только если жить ей, Игорь, не Игорь... не помню. Ужель нам, все помогая Матрине, у нее жила... Кому дом-то теперь достанется, не знаю...

Δ - Αναμσο.

~~Shane~~

Вскоре в родном селе Матрени состоялся похороны, куда галаны
принесли все жители. ~~она~~ Однако даже сейчас похороны наг
разговоры о наследстве и разделе дома поминуют, что вызывает
воинские и жалость к Матрене Тимофеевне.

~~Ну а ~~мы~~ на связи мы пока мы~~



и а пока мы продолжаем. Ждем новых новостей и не забывайте следить за нашей группой "ВКонтакте" - у нас всегда самые свежие новости!

Задание 3

- Название репортажа: ~~Империя~~ ~~Война на Дальнем Востоке~~ ~~Восток~~: Япония
- Имя: ~~Иван~~ → Япония не хочет замешивать ~~императорскую~~ ~~фигуру~~ (?)
- 1. Предпосылки войны и цели стран: объявление Японией войны России, интерес к власти над территориями Кореи и Манчжурии - территориальный вопрос + усиление авторитета России на мировой арене.
- 2. Политическая мировая арена: назревающие противоречия между европейскими странами, вопрос Балтии и Австро-Венрии, Германия поднимает голову и активно участвует в политических событиях.
- 3. Внутреннее положение страны (Япония): ~~возмущение~~ ~~важность~~ ~~интересные~~ группировки, рост ~~сложности~~ ~~сб~~ ~~старшего~~ ~~движения~~, ^{процесс} ~~преодоление~~ ~~вопросов~~, повышение уровня населения и сдерживание и революции.
- 4. Состояние армии и проблемы на начало войны: недостаток вооружения, кормление армии, война "на два фронта", отдаленность территории (проблемы с провозом?)
- 5. Реакция общества: не очень положительная: население ищет войны бессмысленной, в то же время радикально настроенная часть общества ~~начинает~~ ~~двигается~~ ~~идеи~~ ~~движения~~ ~~также~~ ~~начинает~~ ~~движение~~.
- 6. Предварительные итоги: война стала еще одним проявлением государства, которое многовековая идея, усугубила проблема с общественными проблемами.
- Вопросы:
 - а) Николай II, император Российской империи.
 - 1) Как вы думаете, почему Япония не соглашалась на мирное урегулирование вопроса? Или вы можете проанализировать?
 - 2) ~~Почему~~ ~~вы~~ ~~решили~~ ~~в~~ ~~статье~~ ~~о~~ ~~войне~~ ~~армии~~



- 3) Как вы считаете, как можно было бы решить данную ситуацию, не вступая в вооруженный конфликт?

- 8) Николай Гумилев, поэт и моряк-авантюрист. ~~Как бы можно было представить участие России в войне с Японией?~~

- 2) Какие настроения и мысли есть в среде ваших знакомых и друзей, связанных с этой войной началом войны?

- 3) Как вы оцениваете шансы России в этой войне?

- 4) Частично вероятно: революционные действия в стране в связи с войной

- 3) Wo ist in einem einzigen Moment die Möglichkeit der Gegenwart?

- 4) ~~Вопросы~~ ^{данные} ~~Уч. думам~~ о представител воены были знания, которые ~~были~~ ^{были} такая ~~важная~~ ^{важная} ~~рамня~~ ^{рамня} общества и его дальнейшие дейст-

- В условиях Δ действую?

- 4) Как вы думаете, какое внимание будет уделяться вопросам

- Организм человека в процессе жизни

Бағанне 7

4. Ребрендинг ушел в социальные сети.

Процесс медитации с каждым годом делается всё больше

материалах. ~~Всего~~ Так, около 42 и 30 мин (по данным Mediascope) в среднем.

жизнь России проходит в изнурение, в то время как в Германии!

Только меньше. При этом социальные сети составили ~~только~~ ^{большую} часть ~~привлечения~~ ^{привлечения} новых ~~интернет-заказов~~ ^{интернет-заказов} в Умкост. У нас

В России самым и самым индийским стран ВК. и Персией. *11/2/1906*

Расширенный функционал, удобный интерфейс — у них есть множество ~~досто~~

на. государство. Но это самое важное (состоит в Делопроизводстве), на двух дв. наб.



завоевать рынок своего рынка и распространять различные материалы, другие и журналы. Об этом говорится "новых медиа" и в целом современная журналистика это говорит. Мысли, отсюда говорится создание новостей и распространение информации. Другой важный аспект, отмеченный, является понятие "информационный инфлюенс" кол-во информации, которую можно фильтровать и выделять. Все и эти термины, термины как несут, являются распространению фактов, увеличивающих их власть и популярность в обществе. Далее я хочу разобрать несколько видов фреймов: ради "хайпа", и другие от блогеров и "журналистские".

1. Фреймовый успех в блогинге.

Человечу естественно хотеть быть лучшим. Как отмечали многие философы и ученые - желания и потребности человека безграничны. Поэтому перед нами стоит задача, когда блогеры, владельцы YouTube канала и видеоблогеры и в социальных сетях просят подписаться на канал, поставить лайки и нажать на колокольчик (уведомления, например, Кулишова). И ведь действительно, в их деятельности такие просьбы вполне оправданы: они создают контент, на который иногда тратят несколько месяцев. Однако, если распространять тему фреймов, бывают случаи, когда накрутки просмотров, продвижение "фреймовых" событий и новостей (например, популярное шоу на одном из телеканалов, где молодой человек стоит на фоне летящего в здание самолета-бомбы) становятся привычным способом неэтичного неэтичного получения "успеха". В подобные случаи можно заглянуть и многочисленные "разоблачения" инфлюенсеров, которые на самом деле не следуют своим же советам и обманывают зрителей. Все это примеры обывательского, не журналистского - успеха, не журналистского фреймового успеха, ради "хайпа".

2. Журналистские фреймы.

Фреймы в журналистской среде (и особенно когда на них ведутся и не используются, распространяются их) - это особая балансирующая тема. Для статей:



около 65% опрошенных Цирконом ^{в 2016 году} журналистов. Относительно главной задачи информирования ~~то~~ людей, при этом именно нарушение профессиональной этики журналиста (более 75%) признаётся недопустимым. При этом 46% участников «этики» входит и состав тех же людей. ~~То же самое~~ Если посмотреть на популярную телеграмм-каналы, то одним из самых популярных является ~~те~~, где публикуются «жизненные» новости из групп источников (группы, похожие на «Подслушано...»), часто заранее непроверенные и выходящие для увеличения просмотров. Но подобные «опреки» встречаются также и в ряде более крупных общеполитических зарекомендованных СМИ: там, подобные случаи были совсем недавно: журналист Сергей Писарев и популярный блогер с Ассей Писаревым (псевдоним). Оба случая похожи: ~~не~~ незадачные журналисты имели доступ либо понаслуху к источникам, либо с вымышленными приключениями француза для крупных СМИ, ~~который и угадал~~, сфотографировав в аэропорту ~~находясь~~ ^(подробнее см. в приложении) ~~находясь~~ ^{находясь} в аэропорту Писарев даже отнял деньги. ~~Такие случаи не являются редкостью~~ По сути, доверие подорвано, граница расширена, а значит получить достоверную информацию, что немыслимо противоречит журналистской работе.

В остальном из таких проблем, связанных с деятельностью и журналистикой, необходимо вывести некие правила, или минимум для потребителей информации. Это проверка всех ссылок по тому же слову, просмотр документов и цитат, критическое мышление и т.д. или это необходимо, ~~то~~ проверка информации на специальных сайтах (таких как Лантара и др.). Недоверие к медиаинформации — это вопрос, стоящий перед современным читателем, особенно в интернете, ведь реальный успех в интернете социальных сетей не единствен, и даже известные издания не всегда могут этого избежать. Возможно, контроль за деятельностью пользователей соц. сетей поможет и уменьшить злоупотребления в РКИ и контроль за их деятельностью. Это может способствовать повышению уровня.



сравнительно в СММ.
и ~~и~~ сравнительно.

